

Informe de Gestión
FUNDACIÓN PROMOCIÓN HUMANA
2024



CONTENIDO

1. Introducción
2. Nuestra identidad
3. Valores
4. Población
5. Situación financiera
6. Estructura operacional
8. Formación Integral
9. Educar para servir
10. Situación jurídica de la Fundación

INTRODUCCIÓN

La Fundación Alfonso Casas Morales para la Promoción Humana, es un ente social de carácter privado, reconocida como entidad sin ánimo de lucro, creada con el único interés de vincularse y apropiarse de la realidad social que existe en nuestro país de inequidad y exclusión, dejando de lado su posición de caridad para dirigir sus fines a la capacitación y educación social de la comunidad.

Enfocada en el desarrollo de proyectos educativos y sociales, encaminados a favorecer a población vulnerable y en alto riesgo social; su misión es gestionar procesos educativos de alto impacto social, que promuevan la dignidad y la transformación social, con el fin de proyectarse como una organización sólida, sostenible y reconocida en la zona.

Los proyectos se planean en las instalaciones de la Fundación, ubicada en el barrio La Perla y benefician a la comunidad aledaña vinculada directamente a los proyectos socio-educativos, niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y familias.

Atendiendo a nuestra intención de mantenerlos informados sobre el funcionamiento actual y evolución de la situación financiera y operativa de la Fundación Alfonso Casas Morales para la Promoción Humana, a continuación, les presentamos el informe de gestión correspondiente al año 2024.



NUESTRA IDENTIDAD

Misión

Desarrollar programas dirigidos a mejorar los procesos de aprendizaje y rendimiento escolar de la población aledaña al colegio y programas de atención al adulto mayor guiados por valores que dignifican a la persona y le permiten desarrollarse y vivir aportando y recibiendo en su entorno para crear una sociedad más equitativa y con acceso a mejores condiciones de vida familiar, social y laboral.

Objetivos a futuro

Ser un referente para la sociedad y para organizaciones afines a nuestra misión a nivel local y nacional, en programas para N, N y A con énfasis en proyectos educativos y programas para el adulto mayor con la participación de la comunidad del Colegio y funcionarios de la Fundación, fortaleciendo estas actividades con alianzas del sector educativo y social del país.

+



VALORES

Respeto: Disposición y manera de actuar cordial, que se da dentro y fuera de la Fundación en el desarrollo de actividades entre las personas que participan en esta (docentes, estudiantes y personal administrativo).

Promoción social: Propósito de brindar las herramientas, el apoyo y acompañamiento necesario que permitan mejorar la calidad de vida y la proyección de los individuos.

Empatía: Capacidad de entender el contexto en el que se trabaja, las problemáticas y las necesidades de los diferentes actores involucrados buscando dar soluciones identificadas y priorizadas.

Transparencia: Proceso de claridad de todas las actuaciones de la fundación hacia toda la comunidad, hacia el interior de la Fundación y el cumplimiento de las normas estatales.



POBLACIÓN

Empleados: 5

Niños, niñas, adolescentes y jóvenes: 45

Adultos mayores: 105

Aliados profesionales: 6

Instituciones aliadas: 9

- Gimnasio Campestre
- IED Cristóbal Colón
- IED Agustín Fernández
- IED Divino Maestro
- IED General Santander
- Colegio Colombo Sueco
- IED Usaquén
- Universidad El Bosque
- Escuela Colombiana de Rehabilitación

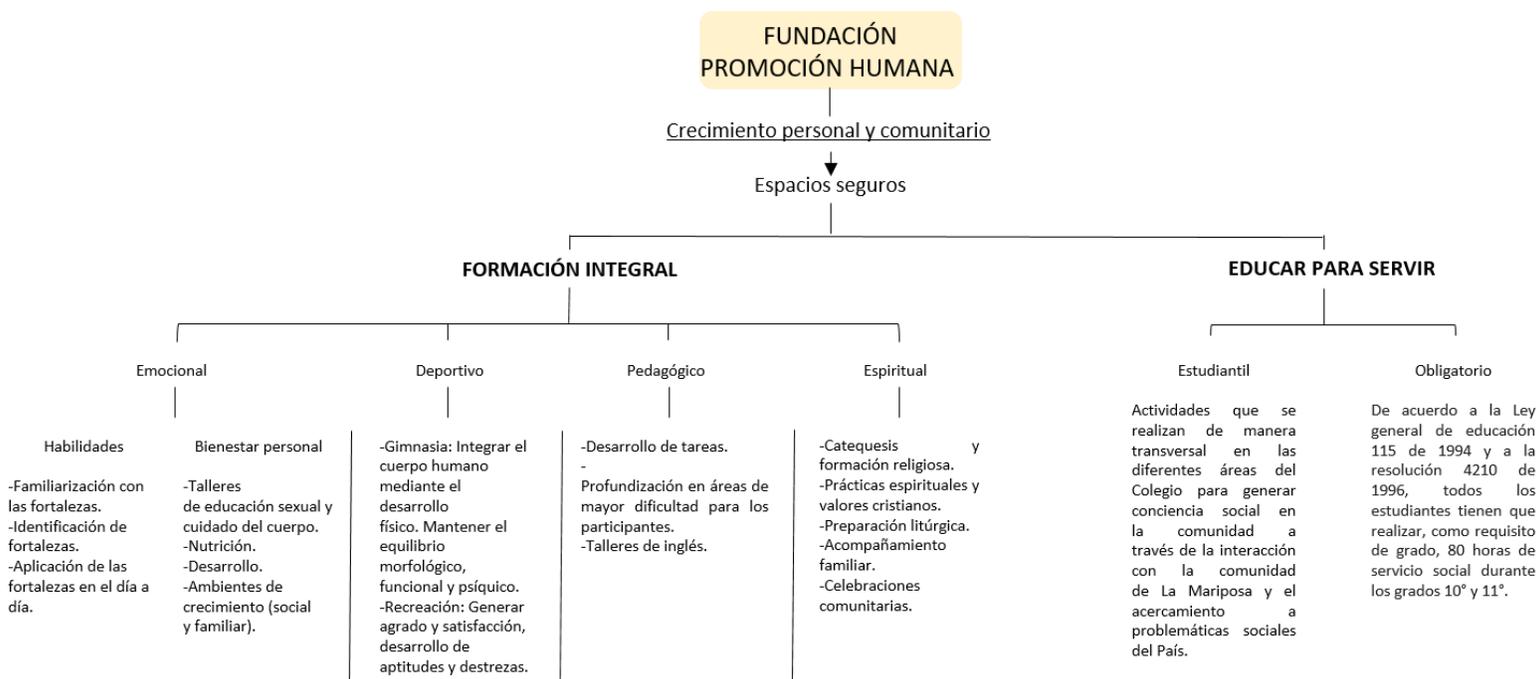


SITUACIÓN FINANCIERA

Durante el año 2024, la Fundación Promoción Humana continuó reestructurando sus proyectos con base en su misión y en las necesidades prioritarias de la población atendida. Este ejercicio se llevó a cabo desde la parte misional de la fundación, priorizando la resolución de problemáticas comunitarias y el fortalecimiento de los programas de formación y servicio. Sin embargo, este enfoque llevó a que se relegara la gestión administrativa y la consecución de recursos, lo que resultó en un déficit financiero para el año 2024 de \$67.499.964.

Recaudación de fondos:

- Arriendo local: \$33.659.036
- Servicio Social Estudiantil: \$91.370.396
- Donaciones: \$79.419.168
- Eventos: \$39.085.552
- Proyectos: \$34.732.550
- Ingresos no operacionales: \$17.748.173



ESTRUCTURA OPERACIONAL

PROYECTOS

La Fundación Promoción Humana desarrolla su labor a través de dos proyectos principales: **Formación Integral** y **Educación para Servir**. **Formación Integral** se enfoca en el crecimiento personal y comunitario mediante programas pedagógicos, emocionales y deportivos, brindando herramientas que fortalecen el aprendizaje, el bienestar emocional y el desarrollo físico de niños y jóvenes. Por su parte, **Educación para Servir** promueve la conciencia social y el compromiso comunitario, incentivando a los estudiantes a participar activamente en actividades de servicio que contribuyen al bienestar de su entorno. A través de estos proyectos, la fundación busca generar espacios seguros y de apoyo donde cada persona se sienta valorada y motivada a construir una sociedad más solidaria y equitativa.

Formación Integral

Formación pedagógica. Aportar al desarrollo académico ofreciendo recursos y oportunidades que contribuyan a mejorar su rendimiento escolar y ampliar sus conocimientos.

Formación emocional. Fortalecer el bienestar emocional proporcionando herramientas de autoconocimiento.

Formación deportiva. Promover el bienestar físico y emocional enfocado en el desarrollo de habilidades deportivas, la promoción de un estilo de vida saludable y la enseñanza de valores para la vida.

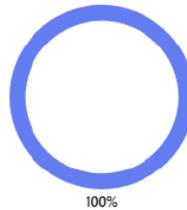
Formación Espiritual. Acompañar a los niños en su preparación para recibir la Primera Comunión, un paso significativo en su vida espiritual.

Formación en prevención y autonomía del adulto mayor. En 2024 se oficializó una alianza con la Escuela Colombiana de Rehabilitación, a través de la cual se trabajará con un grupo de adultos mayores en el desarrollo de herramientas para fortalecer su proceso cognitivo. Desde el área de terapia ocupacional, se implementarán estrategias que les permitan ser más autónomos en su vida diaria, promoviendo su bienestar y calidad de vida.

Resultados:

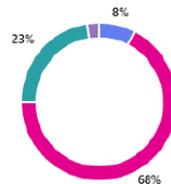
3. ¿Crees que la Fundación es un espacio seguro para ti?

- SI 40
- NO 0



5. Por favor describe cuál de las actividades te llamo más la atención este año

- Apoyo Pedagógico 3
- Actividad Física 27
- Espacio Personal (Inteligencia Emocional) 9
- Actividades recreativas (VACS - Clara Casas) 1



¿Qué dejó en ti la Fundación este 2024?



"Fui más alegre"

"Me explican temas que en el colegio no entiendo"

"Aprendí a controlar mis emociones"

"Me enseñó a ser mejor persona"

"Aprendí a controlar mis emociones"



¿Por qué consideras que la Fundación es un espacio seguro?



"Mis papás trabajan y no tengo con quien quedarme"

"Me siento respetada"

"Nos cuidan y se preocupan por nosotros"

"Aquí no corremos peligro de nada"

"Me brindan seguridad a la hora de expresarme"

"Puedo confiar en los profesores"

"Me cuidan como si fuera mi segunda casa"



Educar para servir:

Servicio Social Estudiantil. (S.S.E.). Promover la conciencia y compromiso social de la comunidad del Gimnasio Campestre, a través de una variedad de actividades de servicio que les permiten desarrollar empatía, responsabilidad social y un sentido de pertenencia a su comunidad.

Servicio Social Obligatorio. (S.S.O.). Garantizar que los estudiantes cumplan con las 80 horas de servicio social establecidas por el Ministerio de Educación Nacional, a través de actividades significativas que impacten positivamente en la comunidad aledaña a la Fundación Promoción Humana.



SITUACIÓN JURÍDICA DE LA FUNDACIÓN

Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

No hubo ninguna modificación o hechos que afectaran con el desarrollo de las actividades de la entidad y tal como se menciona en la página No. 6 del documento original, los proyectos que aún se desarrollan con normalidad son: Centro de Apoyo Pedagógico, Servicio Social Estudiantil y Responsabilidad Social Empresarial.

Evolución previsible de la entidad

Para el año 2025 el trabajo está enfocado en una estrategia de mercadeo y consecución de recursos para la financiación de los programas que se vienen trabajando actualmente los cuales son la base misional de la Fundación y el desarrollo de una estrategia de mercadeo que permita tener mayor visibilidad de la Fundación.

Operaciones celebradas con los fundadores, asociados, coronados y administradores.

Durante el 2024 la Fundación no realizó ningún tipo de operaciones con asociados, miembros de Junta Directiva y administradores.

El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

La Fundación Alfonso Casas Morales para la Promoción Humana cumple con la normatividad de propiedad intelectual y derechos de autor según el artículo 1º de la Ley 603 del año 2000.



www.fpromocionhumana.org
direccion@fpromocionhumana.org
Carrera 6A No. 162A -52
 [fundacionpromocionhumana](https://www.instagram.com/fundacionpromocionhumana)