

INFORME DE GESTIÓN

2020

Resultados y proyecciones

Dirección Ejecutiva

Marzo 2021

Introducción

La Fundación Alfonso Casas Morales para la Promoción Humana, es un ente social de carácter privado, reconocida como entidad sin ánimo de lucro, creada con el único interés de vincularse y apropiarse de la realidad social que existe en nuestro país de inequidad y exclusión, dejando de lado su posición de caridad para dirigir sus fines a la capacitación y educación social de la comunidad.

La Fundación Promoción Humana, se dedica al desarrollo de proyectos educativos y sociales, encaminados a favorecer a población vulnerable y en alto riesgo social; su misión es gestionar procesos educativos de alto impacto social, que promuevan la dignidad y la transformación social, con el fin de proyectarse como una organización sólida, sostenible y reconocida en la zona.

Los proyectos se planean en las instalaciones de la Fundación, ubicada en el barrio La Perla y benefician a la comunidad aledaña vinculada directamente a los proyectos socio-educativos, niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y familias que habitan en los barrios Santa Cecilia, Arauquita, La Perla, Villa Nidia y Cerro Norte, ubicados entre la Av. Calle 161 y la calle 163a, cerro Nororiental, Localidad 1 de Bogotá.

Atendiendo a nuestra intención de mantenerlos informados sobre el funcionamiento actual y evolución de la situación financiera y operativa de la Fundación Alfonso Casas Morales para la Promoción Humana, a continuación, les presentamos el informe de gestión correspondiente al año 2020, así como el Plan de Actividades para el año 2021.

Situación financiera

Durante el año 2020, la Fundación Promoción Humana (de ahora en adelante la Fundación) se vio obligada a cancelar la mayoría de actividades que venía realizando habitualmente, viéndose afectada por las condiciones de salud dejó un déficit de \$-51.492.786 m/cte. A la fecha la Fundación está al día con el cumplimiento de todas sus obligaciones.

Recaudación de fondos.

- Primera comunión: Todos los años un grupo de niños vinculados a la Fundación o hijos de empleados del Gimnasio Campestre se preparan a través de catequesis para recibir su primera comunión. Desde finales del 2019 se venían preparando con Marcela Clavijo y su equipo de catequistas 55 niños quienes iban a realizar su Primera Comunión en mayo del 2020 junto con los estudiantes de 3° del Gimnasio Campestre. A raíz de la pandemia la preparación tuvo que ser suspendida ya que los encuentros presenciales tuvieron que ser cancelados. Esperando la posibilidad de volver a los encuentros presenciales, el equipo de catequistas reunió a las familias a finales del mes de octubre para continuar con su preparación y tener su ceremonia en marzo del 2021. Durante el 2020 no se abrieron inscripciones para nuevas preparaciones ya que se venía ejecutando un trabajo desde el año anterior. A la fecha se han recaudado \$5.780.000 destinados exclusivamente a los vestidos de los participantes, la decoración y coro de la ceremonia. Queda pendiente un nuevo recaudo por parte de los estudiantes de 3° y 4° que se recoge la primera semana de marzo.
- Plan padrino: Durante el 2020 contamos con el apoyo de 19 familias del Colegio donde se recaudó un total de \$13.400.000 durante el año. El primer semestre (enero-junio) se recaudaron \$12.800.000 mientras que en el segundo semestre (julio-diciembre) se recaudaron \$600.000. La diferencia de cada semestre se dio por el cambio de año escolar y la asamblea de padres que se realiza anualmente donde la Fundación tiene un espacio para presentar sus proyectos y abrir convocatoria para este proyecto. Adaptándose a las condiciones de trabajo de este año la Fundación no contó con ese espacio para invitar a familias a ser partícipes de Plan Padrino.
- Hermano menor: Se contó con el apoyo de 517 familias del Colegio quienes mensualmente hacían un aporte de \$18.000 o \$36.000 destinados a la operación de la Fundación. Al final del año se recolectó un total de \$44.298.000 con un promedio mensual de \$4.027.090.

Total donantes	Total donaciones	\$18.000	\$36.000	\$54.000	\$162.000	\$180.000
517	2.225	2014	199	10	1	1

- Bazar tradición: durante este año no se realizó el bazar tradicional por lo que se pasó una propuesta al Colegio para realizar un evento en conjunto con Asopadres cumpliendo con el fin de integrar a las familias del colegio. Para esto se realizó el sábado 21 de noviembre en

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA

horas de la tarde un curso de carnes y preparación de hamburguesas con el apoyo de Houstronomy y la Boutique de las carnes, evento donde participaron 36 familias y en horas de la noche se realizó un bingo virtual donde se vendieron más de mil cartones. Este evento le dejó a la Fundación \$2.000.000.

- Bonos de condolencia: el recaudo en 2020 por concepto de bonos de condolencia fue de \$4.060.000
- Donaciones varias: el recaudo por donaciones varias fue por \$16.351.419.

Situación operativa de la Fundación

El 2020 para la Fundación inició con el cambio en la Dirección Ejecutiva desde el 09 de marzo y el trabajo 100% virtual a raíz de la Covid-19. A partir del 01 de abril quien asumía la dirección administrativa presentó su carta de renuncia llevando a la Junta Directiva y el Director Ejecutivo a tomar la decisión de este último asumir ambas direcciones.

Con la obligación de adaptarse a un trabajo virtual, y el reto de continuar con las actividades de la misma manera como se venían realizando, los primeros cinco meses del año el trabajo desde dirección se enfocó, paralelo a un empalme del cargo, a conseguir computadores y equipos que permitiera a los participantes mantenerse conectados para el desarrollo de sus actividades escolares y de la Fundación. A mediados de mayo se logró conectar al 85% de los participantes quienes se conectaban a través de video llamadas, Google Meet y Zoom.

Para el segundo semestre la comunicación entre Fundación y participantes fue más eficiente ya que se tenía claro los horarios de encuentros, las actividades y metodologías de estas. El trabajo virtual durante este semestre permitió involucrar a las familias de cada participante en los trabajos propuestos por los agentes educativos, esto llamó la atención de las familias y agradecieron por permitirles a todos ser parte de la Fundación y participar en las actividades.

En cuanto a la donación y entrega de mercados contamos con el apoyo de la VACS y Merqueo quienes en alianza lograron que las familias continuaran donando mercados a través de esta plataforma. A medida que el número de contagios fue aumentando se tomó la decisión no entregar mercados de manera presencial y se hizo una nueva alianza con el local El Granero Social. Acordando los productos de cada kit de mercado se daba una fecha para que las familias se acercaran al local y reclamaran su mercado mensual. Al final de cada entrega el local pasaba una cuenta de cobro con el total de mercados entregados y esta se pagaba con las nuevas donaciones que entraban de las familias.

Se finalizó el año con 43 inscritos al programa de niños, niñas, jóvenes y adolescentes y 61 participantes del programa adulto mayor. Para el 2021 se proyecta abrir convocatoria para más participantes principalmente niños con el fin de acompañar en su formación escolar.

Entrega de bodega (sede B)

El 31 de julio de 2020 se finalizó el contrato que se tenía con el señor Gabriel Archila, arrendador de la bodega donde se realizaban las actividades. El pago de canon de arrendamiento se canceló hasta julio de 2020 al igual que el pago de servicios públicos (energía, gas y agua) los cuales fueron cancelados el 27 de julio de 2020.

Se llegó a un acuerdo de mantener las adecuaciones realizadas al comienzo del contrato (cocina y baño) siendo decisión del próximo arrendador mantener o quitar estas adecuaciones.

Proyectos socioeducativos

I Semestre (Empatía)

Grupo niños, niñas y jóvenes

Título del proyecto: La vida desde la relación con el otro.

Agente educativo: Catalina Hernandez

No. de participantes: 14 estudiantes

Objetivo: Fomentar la empatía a través del trabajo con el campo de percusión y movimiento, con el fin de reconocer los cambios personales y sociales que se logran con esta habilidad.

Metas del proyecto:

- Fomentar la habilidad de la empatía en los participantes, a partir de la práctica en su cotidianidad.
- Elaboración de guías que en la fase de análisis contribuirá a profundizar en el concepto de empatía junto con ejercicios corporales y de percusión, que orientará la ruta de trabajo desde la plataforma.
- Presentar una canción de su propia autoría en el que su letra y ritmo refleje los cambios sociales y personales en sus vidas en el tema de la empatía señalada en el modelo institucional.

Resultado de impacto:



Puntaje inicial y final categoría de empatía.

INDICADOR	INICIAL	FINAL	TOTAL
Comprensión hacia los demás	84	98	182
Respeto de la diferencia y concepto de justicia	92	98	190
Actitudes de solidaridad	80	105	185
Comportamientos solidarios	95	114	209

Conclusiones

- Los cambios personales de los participantes fueron el fortalecimiento de su autoestima, compartir con el otro a pesar de las diferencias de pensamientos, de las dificultades de comunicación y seguir el ritmo de los ensayos de percusión.
- Más de la mitad del grupo participó de manera activa en las actividades propuestas en el área de interés reconociendo la empatía como un valor importante de seguir practicando en familia o en otros entornos.
- Las familias evidenciaron cambios en los participantes como: seguridad en sí mismos, el respeto, la solidaridad, ayuda en deberes de la casa, perseverancia en algunos ejercicios y juegos.
- Las estrategias en las guías fueron asertivas para el proceso, hubo variedad en las reflexiones escritas, se resaltó la importancia del juego, la actividad física y las reflexiones familiares.

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA

- A pesar de las dificultades tecnológicas y de conectividad la agente educativa busco espacios y tiempos para poder cumplir con los objetivos del Proyecto.

Título del proyecto: Expresando ando a través de la ilustración.

Agente educativo: Marisol Castiblanco

No. de participantes: 14 estudiantes

Objetivo: Fomentar la empatía a través del trabajo con el campo de la ilustración, con el fin de reconocer los cambios personales y sociales que se logran con esta habilidad.

Metas del proyecto:

- 1 •Acercamiento conceptual a la empatía (significados y ejemplos)
- 2 •Apropiación del concepto de la empatia (ejemplos y práctica)
- 3 •Realización de retos empaticos (acciones solidarias)
- 5 •Gestión del tiempo para la realización de acciones empáticas (calendario empático)
- 7 •Reflexiones de las acciones realizadas y elaboración de animaciones articuladas a la temática (el dinisaurio que aprendio a escuchar)
- 8 •Elaboración de cuentos y animaciones resaltando la empatía en los demás (cuento para Nydia y Diana).
- 9 •Creacion de cuento y ilustración productos de los retos empáticos y sus reflexiones. (juego de los dados)
- 10 •Libro artesanal presentación de los aprendizajes y respuesta a la pregunta orientadora.
- 11 •Tarjeta virtual agradecimiento Director ejecutivo por las acciones empaticas realizadas.

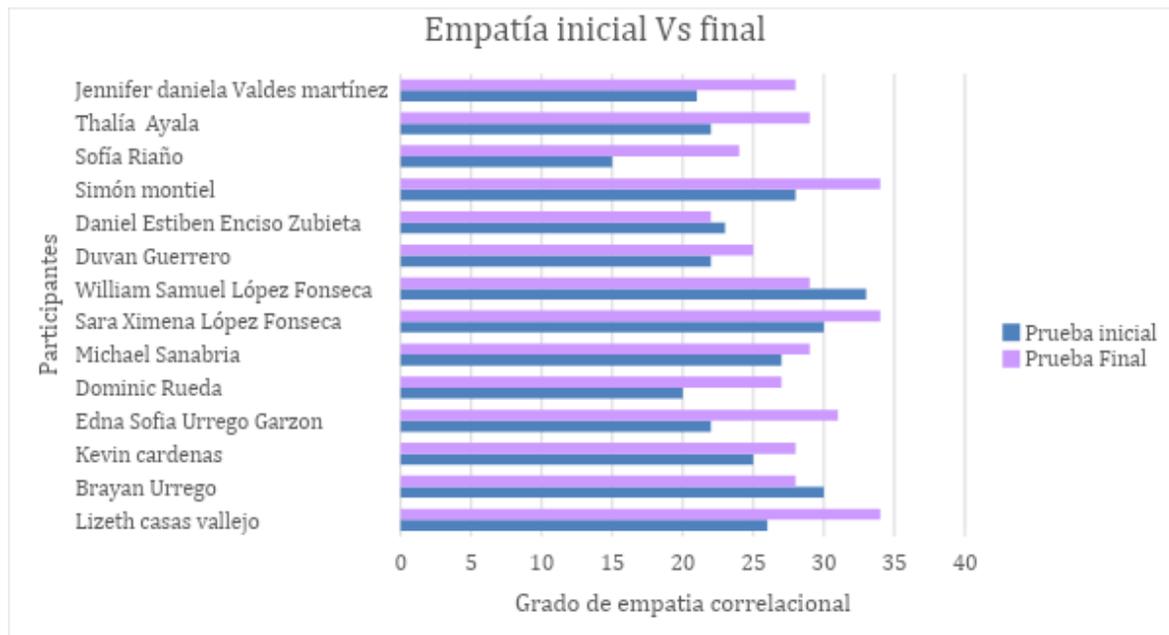
Resultado de impacto:

Participantes	Prueba inicial/40	Prueba Final/40	Diferencia
Lizeth casas vallejo	26	34	8
Brayan Urrego	30	28	-2
Kevin cardenas	25	28	3
Edna Sofia Urrego Garzón	22	31	9
Dominic Rueda	20	27	7
Michael Sanabria	27	29	2

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA

Sara Ximena López Fonseca	30	34	4
William Samuel López Fonseca	33	29	-4
Duvan Guerrero	22	25	3
Daniel Estiben Enciso Zubieta	23	22	-1
Simón montiel	28	34	6
Sofía Riaño	15	24	9
Thalía Ayala	22	29	7
Jennifer Daniela Valdés	21	28	7
Total EMPATÍA GRUPAL	344	402	58
PORCENTAJE (560 PTOS PP)	61%	72%	10%

Producto de la intervención realizada el grado de empatía grupal creció en un 10%, con respecto a los resultados de la prueba inicial aplicada.



Ventajas del trabajo a través de la virtualidad

- Optimización del tiempo a través del uso de videos.
- La posibilidad de compartir más con la familia a través de las actividades.
- El aprovechamiento del tiempo fortaleciendo la creatividad.
- La posibilidad de organizar el tiempo para desarrollar las actividades.
- Mayor concentración en la realización de las actividades.

Desventajas del trabajo a través de la virtualidad

- La posibilidad de ver los trabajos de los compañeros.
- La diversidad de materiales disminuye.
- El no poder tener un acompañamiento presencial.

- No se cuenta con los dispositivos para poder desarrollar las actividades.

Conclusiones:

El trabajo desarrollado, permitió a los participantes reconocer qué es la empatía, practicarla y poder visibilizar acciones empáticas a través de actividades de ilustración y comunicación como señalan los participantes.

Dichos factores tuvieron que ver con las labores académicas de los participantes, pues no les daba tiempo para realizar las actividades propuestas de la fundación, la falta de conectividad que hacía que no hubiese una regularidad en la participación virtual y la falta de dispositivos que hacía que no hubiese seguimiento y comunicación con los participantes.

Título del proyecto: Creación de artefactos.

Agente educativo: Milton Chocontá

No. de participantes: 15 estudiantes

Objetivo: Fomentar la empatía a través del trabajo con el campo Artefactos, con el fin de reconocer los cambios personales y sociales que se logran con esta habilidad.

Objetivos específicos:

- Reconocer qué es la empatía y cuáles son características a partir de diferentes actividades relacionadas con el campo de interés Artefactos.
- Desarrollar acciones relacionadas con la empatía y sus características desde el campo de Artefactos.
- Demostrar a través de un producto final, los cambios personales y sociales construidos a partir de las actividades desarrolladas.

Actividades realizadas:

- Actividad del pirata de estrellas donde se habló de qué es la empatía y cómo la trabajamos en familia.
- Luz y sombra
- Caja de luz
- Letrero de sombras
- Proyector con bombillo
- Proyector para celular y Tablet.

Resultado de impacto:



Aprendizajes:

- Aprendí que usando la imaginación y material que no usaba se pueden crear muchas cosas.
- Los valores como la empatía, trabajo en grupo, humildad, dar al necesitado, compartir lo poco que se puede tener con los vecinos, unión familiar para afrontar estos tiempos.
- Ser más responsable con los trabajos que tenía que entregar.

Grupo de adulto mayor

Título del proyecto: Alma al lienzo: expresando mis emociones.

Agente educativo: Marisol Castiblanco, Catalina Hernández, Milton Chocontá

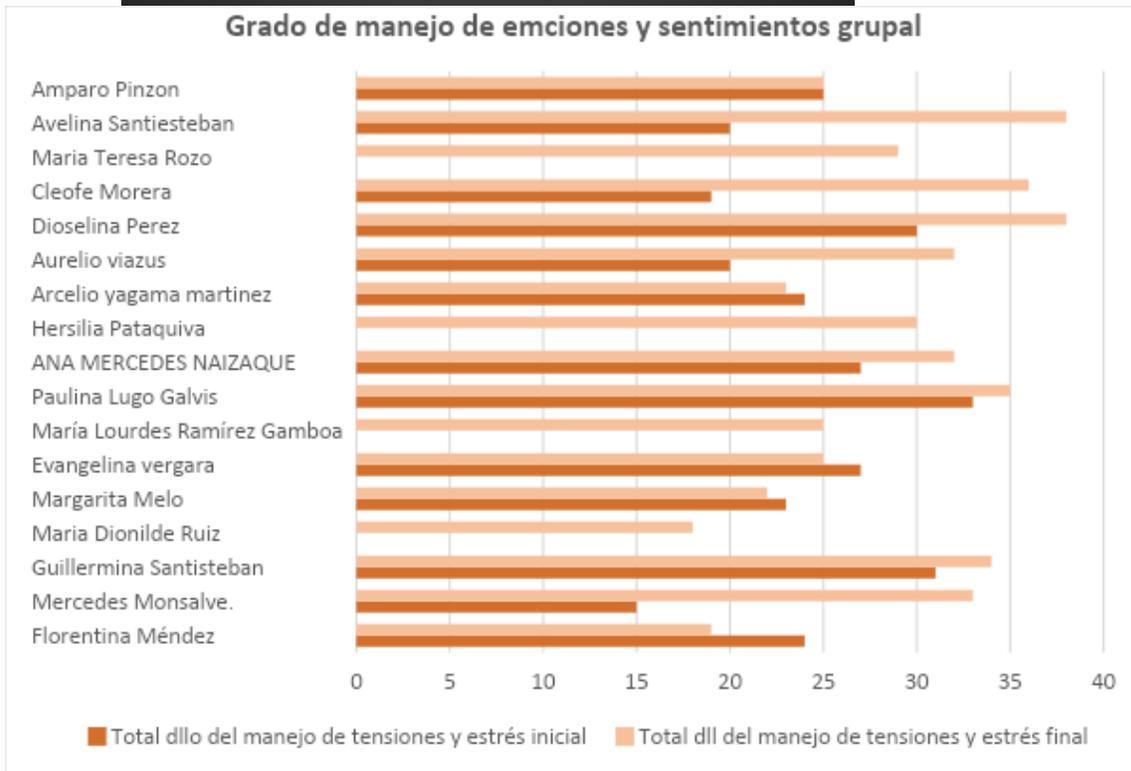
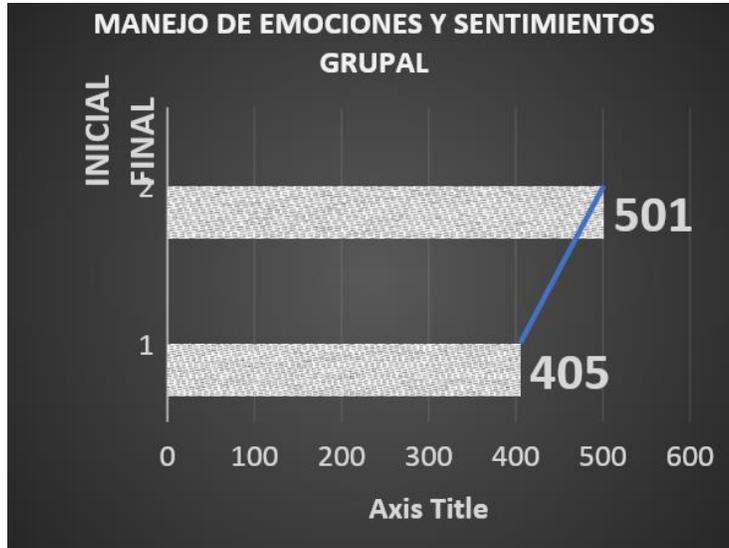
No. de participantes: 56 adultos

Objetivo: Promover en los participantes el manejo de sentimientos y emociones a través de la pintura, con el fin de identificar los cambios personales y sociales que se logran con esta habilidad.

Actividades:



Resultado de impacto.



Conclusiones:

- Los cambios personales de los participantes fueron el fortalecimiento de su autoestima, compartir con el otro a pesar de las diferencias de pensamientos, seguir los talleres de técnicas artísticas.
- Más de la mitad del grupo participó de manera activa en las actividades propuestas en el área de interés, fortaleciendo el reconocimiento de las emociones, las de los demás, y el autocontrol.

- A pesar de las dificultades tecnológicas y de conectividad la agente educativa busco espacios y tiempos para poder cumplir con los objetivos del Proyecto.

II Semestre (manejo de tensión y estrés)

Grupo de niños, niñas y jóvenes

Título del proyecto: La vida desde la relación con el otro, manejo de tensión y estrés

Agente educativo: Catalina Hernandez

No. de participantes: 14 estudiantes

Objetivo: Fomentar el manejo de tensiones y estrés a través del trabajo con el campo de arte y radio, con el fin de reconocer los cambios personales y sociales que se logran con esta habilidad.

Objetivos específicos:

- Reconocer qué es el estrés y cuáles son sus características, fuentes y efectos a nivel personal y social, partiendo de diferentes actividades relacionadas con el campo de interés del arte y la radio.
- Propiciar acciones relacionadas con el manejo de tensiones y estrés desde el campo del arte y la radio.
- Demostrar a través de una campaña de disminución de manejo de tensiones y estrés, los cambios personales y sociales expresados y contruidos a partir de las actividades desarrolladas.

Resultado de impacto:



Conclusiones:

- Reconocer las situaciones que les generan tensión y buscan diferentes alternativas para tranquilizarse ya que son conscientes la mayoría de los grupos que afecta su salud mental y física.
- Estrategias reconocidas para liberar las tensiones por los grupos cuando las cosas como esperaban, como escuchar música, respirar, contar hasta 10, buscar un lugar donde quiera estar solo, pensar con cabeza fría ya que hay un reconocimiento que a través de las palabras también se puede herir susceptibilidades o herir físicamente a alguien.
- No controlar el estrés puede afectar los sueños, ya que la reconocen como una enfermedad, así que hay que estar alerta de los síntomas, reconocer las consecuencias en el cuerpo.
- El acompañamiento de las familias fue parte fundamental del proceso, ya que ellos disfrutaron de las sesiones y de las estrategias propuestas en las guías durante las 6 semanas.
- Las estrategias de control de estrés en familia generaron nuevas formas de convivencia y poder convivir mejor en el hogar en situación de pandemia.

Título del proyecto: Aprendiendo a tomar decisiones con el uso de Excel

Agente educativo: Marisol Castiblanco

No. de participantes: 14 estudiantes cada bimestre

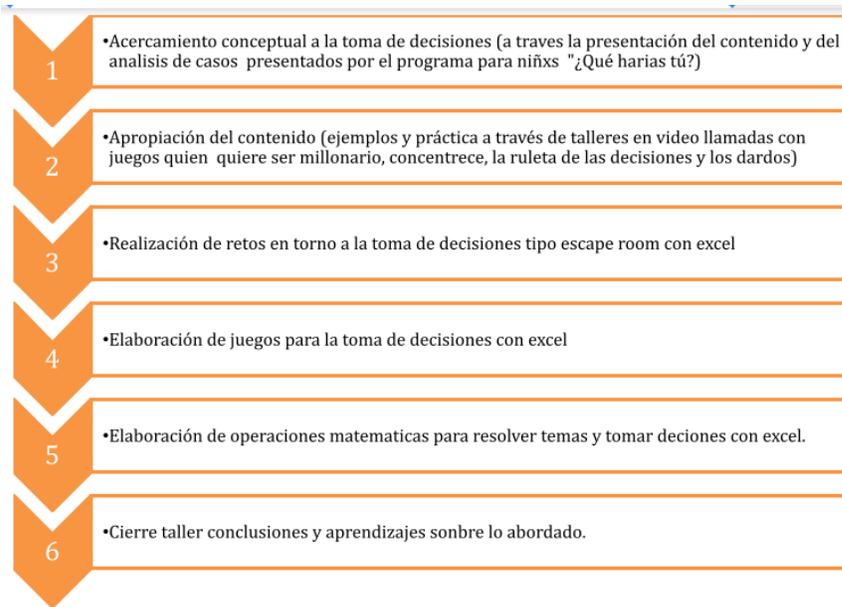
Objetivo general: Desarrollar competencias en manejo y uso del Excel como herramienta para fomentar la toma de decisiones en los participantes NNAJ de la fundación.

Objetivos específicos:

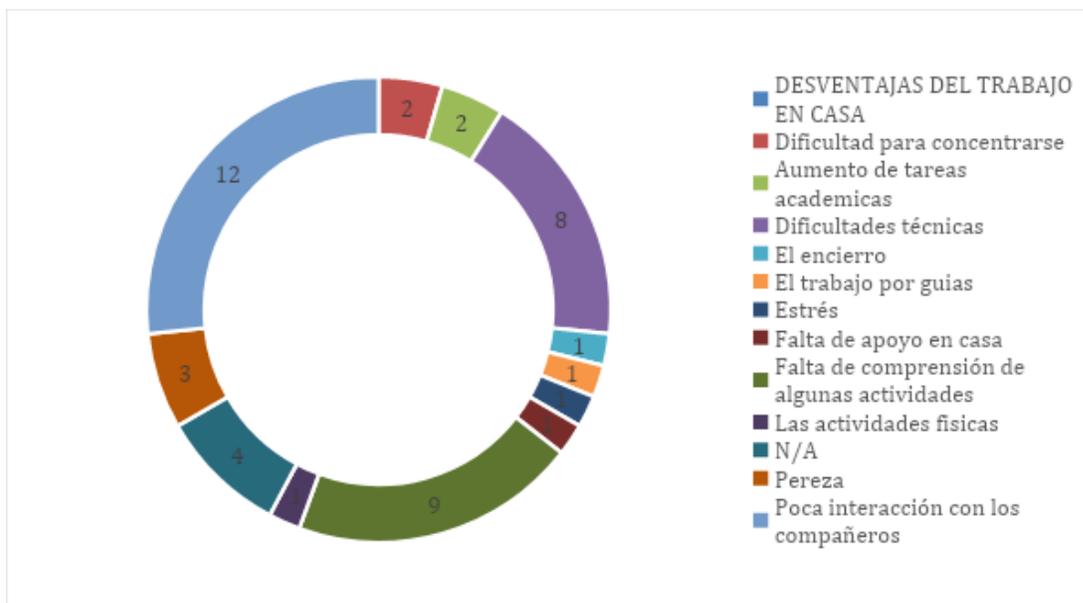
- Identificar los componentes básicos de Excel en la aplicación de los diferentes usos de este programa para la toma de decisiones en la vida cotidiana.
- Analizar casos que permitan la evaluación de la información y su toma de decisiones.
- Resaltar las capacidades aprendidas en torno a la toma de decisiones con el manejo y uso de Excel.

Actividades:

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA



Resultado de impacto:



Conclusiones:

- El trabajo desarrollado, permitió dar cumplimiento a los objetivos específicos y por ende al general, al permitirles a los participantes desarrollar habilidades ofimáticas como señalan los participantes. Aunque es menester resaltar que, si bien se tuvieron avances positivos frente a la habilidad a fomentar de la toma de decisiones, no hubo un alto grado de afectación,

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA

por lo que es necesario seguir trabajando de manera implícita este contenido en próximos proyectos.

- Dentro de las dificultades que afectaron el desarrollo del proyecto estuvo el corto tiempo que estuvieron los participantes dada la rotación en seis semanas y que no todos tuvieron una regularidad, no obstante, la rotación por los profesores tuvo un alto grado de valoración, por lo que sería importante revisar este factor en próximas ejecuciones de proyectos.

Título del proyecto: Pensamiento creativo

Agente educativo: Milton Chocontá

No. de participantes: 14 estudiantes cada bimestre

Objetivo general: Fomentar el pensamiento creativo a través del trabajo con la herramienta informática Power Point, con el fin de reconocer los cambios personales y sociales que logran con esta habilidad.

Objetivos específicos:

- Reconocer qué es el Pensamiento Creativo y cuáles son sus características a partir de diferentes actividades relacionadas con la creación de animaciones.
- Desarrollar acciones relacionadas con el pensamiento creativo y sus características desde el campo de la creación de animaciones
- Demostrar a través de un producto final, los cambios personales y sociales construidos a partir de las actividades desarrolladas.

Estrategias:

1	• Acercamiento conceptual al pensamiento creativo (significados y ejemplos)
2	• Apropiación del concepto de pensamiento creativo (ejemplos y práctica)
3	• Realización de actividades de animacion.
4	• Creacion de Videos
5	• Creaciones de PPT
6	• Elaboración de Videos de aprendizaje y reflexion sobre pensamiento creativo

Resultado:

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA

- “Aprendí a utilizar mejor Word, Power Point y Excel, aprendí sobre técnicas de pintura y a manejar el estrés”.
- “Estar muy unidos a pesar de las distancias por la pandemia y a poder demostrar que en la dificultad como ser humano se puede cumplir sus sueños y siempre tener un pensamiento positivo así el futuro da muestras de lo que quieres para tu vida profesional y personal”.



GRUPO DE ADULTO MAYOR

Título del proyecto: Promoción de las habilidades para la vida desde la relación con el otro

Agente educativo: Milton Chocontá, Marisol Castiblanco, Catalina Hernandez

No. de participantes: 61 participantes

Objetivo general: Brindar herramientas a los participantes para solicitar ayuda en caso de problemas o conflictos individuales y sociales a través de la elaboración de una manualidad.

Actividades y estrategias

Indicador solicitud de apoyo

Las actividades propuestas fueron las estipuladas desde unas guías por semana que respondían a los indicadores del test de habilidades para la vida, en el que en la semana 1 se indago por los preconceptos de problema, conflicto y un listado de problemas que evidenciaban en su contexto, después de esta indagación se realizó una presentación a través de un juego y diapositivas sobre los conceptos. Posteriormente se hizo énfasis en clasificar los problemas que rodeaban al adulto mayor, desde lo personal, familiar, barrial y fundación, para seleccionar uno solo problema, del problema seleccionado se derivaron las causas y consecuencias reconociendo sus vértices y poder llegar a buscar una solución. Al final del proceso, los participantes hicieron una representación simbólica del problema, ya fuera las causas, consecuencias, alternativas de solución y haciendo énfasis en las redes de apoyo. Los participantes utilizaron materiales que tenían en casa como botellas plásticas, lana, colores, papel, pinturas, realizaron maquetas, muñecos, colchas, tejidos, representaciones gráficas.



Conclusiones:

- Muchos abuelos mostraron mejora en el tema relacionado, otros mostraron una baja en sus puntajes debido muchas veces por la depresión y el aumento de problemas de salud que fueron apareciendo con el tiempo y por el encierro obligatorio, pero dando cuenta que los temas tratados por los agentes educativos ayudaron a mejorar forma de solucionar sus problemas y/o conflictos.
- Muchos de ellos expresaron la falta de actividad física y el encuentro con amigos y compañeros de los diferentes talleres a los que asistían. Los adultos mayores conocieron otras instituciones con las que cuentan para ser apoyados como fundaciones o estamentos dentro de las alcaldías locales o comisarías de familia para denunciar o manifestar alguna inconformidad, además de reconocer un conducto regular o buscar el dialogo cuando hallan desacuerdos con familiares o vecinos.
- La representación simbólica a partir de los materiales con lo que contaban los participantes en sus hogares sirvió en el momento de exponer el problema, las redes de apoyo, las consecuencias, además del acompañamiento, el respaldo por parte del agente educativo y de algún familiar que acompañó el proceso.

Clausura de proyectos

Al finalizar cada ciclo se hizo la presentación de los proyectos desarrollados por los participantes en compañía de sus familias a lo largo del semestre. Dadas las condiciones de salud presentadas en el momento, las clausuras de ambos semestres se realizaron a través de eventos en vivo por YouTube permitiendo que todas las familias y cercanos de la Fundación tuvieran la oportunidad de participar. Es importante resaltar que el trabajo realizado durante el segundo semestre, apoyando a los niños

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA

en el uso de las plataformas y el desarrollo de sus tareas permitió que estos ocuparan los primeros lugares en sus respectivos salones y tuvieran mayor entendimiento de los temas trabajados durante el año escolar.

A continuación, se muestran resultados del trabajo con ambas poblaciones.



Servicio Social estudiantil

Colegio Clara Casas Morales.

Durante el 2020 se realizó el acompañamiento a 19 niñas del Colegio donde se hizo, principalmente, un acompañamiento a los participantes de la Fundación en el desarrollo de sus responsabilidades (académicas) y el acompañamiento emocional a los adultos. Para este año se propuso al colegio un nuevo espacio de diálogo con las niñas para discutir sobre la importancia de la responsabilidad social en este tipo de actividades. Para esto se hicieron sesiones de trabajo con invitados externos a la Fundación y estructurar las actividades que realizaban desde lo dialogado en estas sesiones.

Objetivo: Ofrecer a estudiantes del Colegio Clara Casas de grado 10º un proceso que les permita ejecutar el Servicio Social Estudiantil a través de la interacción con distintos grupos poblacionales y el acercamiento a los proyectos socioeducativos brindados por la Fundación Promoción Humana.

Testimonios de las participantes:

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA

- “me dio a conocer otro estilo de vida al que yo tengo y me hizo darme cuenta que todos, aunque seamos diferentes seguimos siendo parte de la misma comunidad en donde podemos aprender nuevas cosas del otro y nos deja muchos aprendizajes que nos sirven para mejorar como persona y también para entender de que así tengamos una vida diferente seguimos siendo miembros de esta comunidad con los mismos derechos.”
- “Pude salir de mi entorno privilegiado y conocer otras realidades, esto me sirvió porque a la de llevar a cabo mi deber como ciudadana o ejercer la profesión que voy a estudiar, voy hacerlo pensando en todas las realidades de países y no sólo las que están dentro de mi contexto.”

- “Convivir con personas de diferentes edades y diferentes posibilidades me ha hecho crecer mucho como persona y aprender un montón de cosas, fue una experiencia que nunca se me va a olvidar e igualmente compartir mis conocimientos con ellos fue muy satisfactorio, ver el interés y la felicidad de la persona al aprender cosas nuevas y tener compañía es muy lindo. “

Actualización información financiera a la Alcaldía.

En el mes de julio recibimos por parte de la Secretaría Jurídica Distrital una solicitud de la actualización de los estados financieros para los años 2017 al 2019. Revisando qué documentos ya estaban en el sistema se encontró que del 2013 al 2019 no se había presentado información a la Alcaldía.

El pasado 19 de agosto se presentaron los siguientes documentos para cada uno de los años:

- Estado de situación financiera
- Estados de resultados comparativos
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estado de flujo de efectivo
- Notas a los estados financieros
- Certificación de estados financieros
- Dictamen revisor fiscal
- Certificado de registro de actas
- Informe de ejecución de excedentes
- Informes de gestión

*Se organizaron los libros de actas dejando un libro para actas de asambleas y actas de junta directiva.

Voluntariado alemán Via. E.

En marzo se solicitó, por parte del Ministerio de relaciones públicas de Alemania, el regreso de las dos voluntarias que se encontraban realizando su programa de voluntariado en la Fundación a su país de origen a raíz de los altos contagios de Covid que se empezaron a ver en ambos países. El

diálogo con la agencia encargada (Via. E.) quedó abierto para futuras ocasiones contar con el apoyo de dichos voluntarios en la Fundación.

Conclusión:

Para concluir este informe quisiera hacer un agradecimiento personal a la Junta Directiva por la oportunidad que me dieron de asumir este cargo. Desde el comienzo fue un reto, pero convencido de las capacidades que tiene el equipo de la Fundación y el trabajo articulado con las familias, logramos convertir este reto en una oportunidad de crecimiento y de acercamiento como comunidad.



Andrés Cañón Cadavid
Director Ejecutivo