

FUNDACIÓN ALFONSO CASAS MORALES PARA LA PROMOCIÓN HUMANA

INFORME DE GESTIÓN 2018

Resultados y Proyecciones



DIRECCIÓN EJECUTIVA
MARZO 2019

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	2
SITUACIÓN FINANCIERA.....	2
EVENTOS	2
APOYO DEL COLEGIO.....	4
SITUACIÓN OPERATIVA DE LA FUNDACIÓN	4
PROYECTOS SOCIO EDUCATIVOS EJECUTADOS.....	4
GRUPO NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES.....	4
GRUPO VEJEZ	9
SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL	10
CLARA CASAS.....	10
CRISTOBAL COLON	10
GIMNASIO CAMPESTRE.....	11
CONVENIOS VOLUNTARIADO.....	11
VOLUNTARIADO ALEMAN VIA.e.V.	11
VOLUNTARIADO FRANCES FIDESCO.....	11
SITUACIÓN SEDE.....	13
RED DE APOYO INSTITUCIONAL	14
PROYECCIÓN AÑO 2019	14

INTRODUCCIÓN

La Fundación Alfonso Casas Morales para la Promoción Humana, es un ente social de carácter privado, reconocida como entidad sin ánimo de lucro, creada con el único interés de vincularse y apropiarse de la realidad social que existe en nuestro país de inequidad y exclusión, dejando de lado su posición de caridad para dirigir sus fines a la capacitación y educación social de la comunidad.

La Fundación Promoción Humana, se dedica al desarrollo de proyectos educativos y sociales, encaminados a favorecer a población vulnerable y en alto riesgo social¹; su misión es gestionar procesos educativos de alto impacto social, que promuevan la dignidad y la transformación social, con el fin de proyectarse como una organización sólida, sostenible y reconocida en la zona.

Los proyectos se planean en las instalaciones de la Fundación, ubicada en el barrio La Perla y benefician a la comunidad aledaña vinculada directamente a los proyectos socio-educativos, niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y familias que habitan en los barrios Santa Cecilia, Araucuita, La Perla, Villa Nidia y Cerro Norte, ubicados entre la Av. Calle 161 y la calle 163a, cerro Nororiental, Localidad 1 de Bogotá.

Atendiendo a nuestra intención de mantenerlos informados sobre el funcionamiento actual y evolución de la situación financiera y operativa de la Fundación Alfonso Casas Morales para la Promoción Humana, a continuación les presentamos el informe de gestión correspondiente al año 2018, así como el Plan de Actividades para el año 2019, aprobado por la Junta Directiva.

SITUACIÓN FINANCIERA

El desempeño de la Fundación Alfonso Casas Morales para la Promoción Humana (en adelante “la Fundación”) durante el año, luego de ejecutadas todas las actividades del año fue bueno, dejando como resultado un excedente del ejercicio de \$43.088.578 m/cte. A la fecha de elaboración del presente informe, la Fundación está al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones.

Este resultado financiero es la consecuencia de (1) un Plan de Actividades robusto desarrollado por la Fundación; y (2) la continuidad en el apoyo por parte de la Fundación Gimnasio Campestre a lo largo del año:

EVENTOS

Gran Feria Gimnasiana: Como tradicionalmente se ha realizado, en el mes de abril se desarrolló esta actividad en los Pinos Polo Club, que dejó una utilidad neta de \$11.197.566.

¹José A. Cañón R. PEI Escuela y Marginalidad. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Unicef Colombia.

Run for Us: Desde 2014 se ha venido desarrollando una carrera atlética en el marco de las fiestas tradicionales de colegio, con el ánimo de promover la vida saludable, la integración familiar y la solidaridad con la Fundación, para este año el ingreso por este evento fue de \$5.999.096

Primera Comunión: Todos los años se lleva a cabo la catequesis sacramental con niños y niñas entre los 8 y 11 años de edad, que pertenecen a la comunidad y desean recibir su Primera Comunión. Para este año, gracias a las donaciones de los padres de familia de Tercer grado del Gimnasio Campestre, 51 niños y niñas recibieron el sacramento, logrando cubrir todos los costos propios de este proyecto, quedando adicionalmente un excedente a la Fundación de \$ 4.666.011

Banquete del Millón: Esta actividad se realiza por cuarta vez en el Colegio con el apoyo de la Orden de San Jorge. Implicó para la Fundación unos gastos de \$492.000, arrojando una utilidad de \$8.000.000.

Plan Padrinos Asamblea de Padres: Gracias al apoyo de los integrantes de la Orden de San Jorge y de la VACS, se logró un recaudo por valor de \$69.050.000, de los cuales \$22.150.000 son aportados mes a mes por los padres de familia del Colegio a través de la plataforma de Phidias. Con el ánimo de prever situaciones adversas durante el año 2018 y poder tener un ahorro para la ejecución del proyecto de remodelación de la sede, la Junta Directiva de la Fundación solicitó a la Dirección Administrativa del Colegio, trasladar lo recaudado hasta el 21 de agosto de 2018 y de ahí en adelante mensualmente los fondos recaudados por Phidias al Fondo de inversión colectiva de Corredores Davivienda, en el cual a 31 de diciembre se tiene un saldo de \$86.499.553,76.

Bazar Gimnasio Campestre: Se desarrolló el 20 de octubre y arrojó una utilidad de \$35.780.330, aumentando respecto al 2017 en \$14.222.279, superando las expectativas proyectadas para este evento.

Programa Hermano Menor: Este programa fue lanzado en 2015 con el ánimo de que todas las familias del Colegio puedan aportar \$18.000 mensuales por 11 meses a la operación de la Fundación. El resultado final para el año fue de \$53.652.000, logrando un recaudo mensual en promedio de \$5.365.200.

Adicional a lo anterior, la pizzería de la Fundación dio una pérdida de \$814.717, si bien bajó, respecto a años anteriores, por la desvinculación laboral del pizzero desde octubre, esta unidad productiva mensualmente presenta déficit, debido principalmente a una disminución paulatina en las ventas a través de las tiendas escolares. Con base en lo anterior, la Junta toma la decisión de cerrar la pizzería mientras se logra diseñar una estrategia que permita reducir costos y gastos pero mantener el ingreso por este concepto. En cuanto a la Heladería, la pérdida es de \$2.412.976, lo anterior debido al alto costo de los insumos y mantenimiento de los equipos, teniendo en cuenta que iniciando el año escolar en el colegio se hizo una pre venta de helados a través de la modalidad de valeras, la Junta decide posponer el cierre de esta unidad productiva hasta junio de 2019.

APOYO DEL COLEGIO

Servicio Social Estudiantil: por la operación del programa de servicio social el colegio aporta mensualmente un total de \$5.250.000, para un recaudo total en el año de \$63.000.000.

Tienda Escolar: hasta el momento la Fundación sigue recibiendo la utilidad de la Tienda Escolar de Primaria. Esto representó un ingreso mensual por valor de \$1.470.000., para un total de \$17.640.000 a 31 de diciembre de 2018.

Apoyo en eventos: Como tradicionalmente ha ocurrido, el Colegio prestó su apoyo a la Fundación en la realización de los diferentes eventos, lo que significó un ahorro importante para ésta.

SITUACIÓN OPERATIVA DE LA FUNDACIÓN

Durante el primer semestre de 2018, la implementación del Modelo de Intervención Institucional se llevó a cabo con la segunda fase (Desarrollo-Demostración) **del III Ciclo**, con **50 niños, niñas, adolescentes y jóvenes** vinculados a la Fundación que asistían en su contra jornada escolar (1:30-4:30) de lunes a jueves, y con **59 personas mayores**, de las cuales asisten en promedio 46 abuelos por semana (jueves) de 8:00 a 11:00 a.m., 8 están vinculadas al proyecto de atención domiciliaria y 5 están en seguimiento. Para el **segundo semestre**, el número de **niños y niñas matriculados fue de 46** y las **personas mayores** pasaron a ser **71**, teniendo a **10 en atención domiciliaria** y manteniendo los **5 en seguimiento**. El acompañamiento de este proceso estuvo a cargo de tres (3) profesionales contratadas por la Fundación, dos licenciadas en pedagogía infantil, una de ellas con magister en infancia y cultura; una trabajadora social y un grupo de voluntarios: una asistente dental y una trabajadora social alemanas de la organización Via.e y una profesional de la organización FIDESCO, organizaciones con las cuales tenemos convenio actualmente. Adicionalmente, una persona por prestación de servicios a cargo de los procesos de servicio social escolar y el apoyo de practicantes universitarias de la Fundación Universitaria Monserrate (3) por semestre y de un grupo de servidoras sociales del colegio Clara Casas.

Para el 2019, se proyecta aumentar la cobertura a 60 niños, niñas y jóvenes y mantener la cobertura en el grupo de vejez, atendiendo solamente en la jornada de la tarde a los niños y una vez por semana a los abuelos. En cuanto a los profesionales se pretende mantener la planta actual lo cual nos permite garantizar un buen servicio y mantenernos dentro de los márgenes presupuestales.

PROYECTOS SOCIO EDUCATIVOS EJECUTADOS

A continuación, presentamos los logros obtenidos luego de la ejecución de los proyectos liderados por los participantes, durante el III ciclo (julio 2017- junio 2018):

GRUPO NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

LOS SHARKS DE LA TECNOLOGÍA

Agente educativa: Marisol Castiblanco Martínez

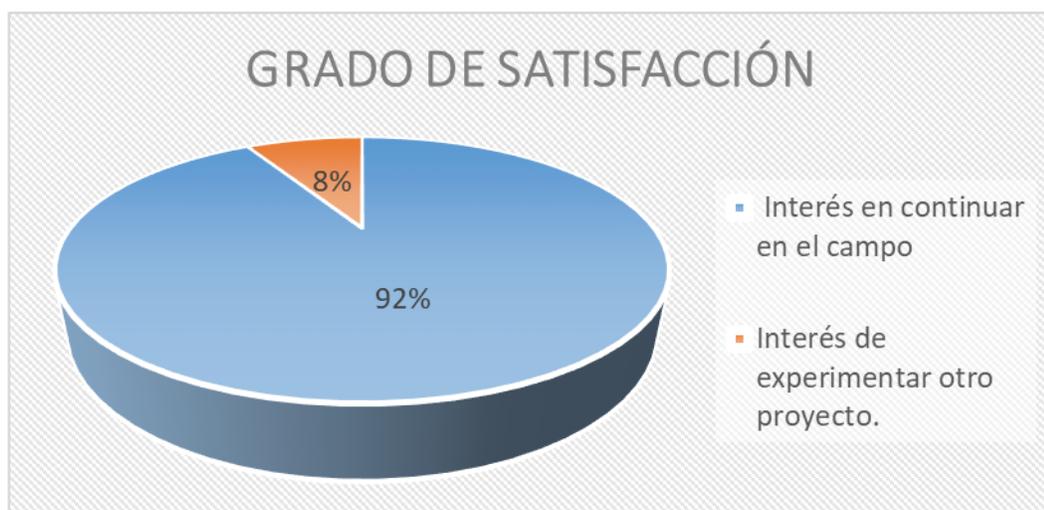
Integrantes: 15 niños y niñas

Logros del proyecto de tecnología:

- Se crearon y adaptaron 10 juegos tecnológicos que fueron presentados en el día Familiar del campo de tecnología, la jornada de socialización con los compañeros FPH, la Fundación sin Límites, la Universidad Pedagógica Nacional y la Gala de proyectos FPH.
- Los niños mencionaron que con dedicación y esfuerzo es posible lograr los propósitos que se tengan, a pesar de que a veces se presenten dificultades y miedos.
- Reconocieron que son protagonistas e inventores de sus vidas, por ello pudieron progresar, cada quien a su ritmo, en el cumplimiento de sus propósitos (por ejemplo: ahorrar para comprar una bicicleta, aprender inglés, pasar el año, etc.), manifestados en el mural de los sueños, ubicado en el salón de tecnología.
- Fortalecieron la comunicación con sus familias a partir de expresar sus sentimientos, emociones y proyectos con ellos (muestra de los artefactos tecnológicos realizados, compartir de los diferentes platillos de cocina preparadas en Fundación con diferentes talleristas). Las fotografías, los relatos en audio, las historias registrados por los participantes, así como los encuentros familiares, dieron cuenta de las formas de mejorar la comunicación y de vivir momentos agradables y felices en familia.



Escribiendo sus sueños para ponerlos a andar...sobre los robots-araña (símbolo de perseverancia) que fabricaron.



GRUPO POLIFONÍA

Agente educativa: Catalina Hernández Díaz

Integrantes: 16 niños y niñas

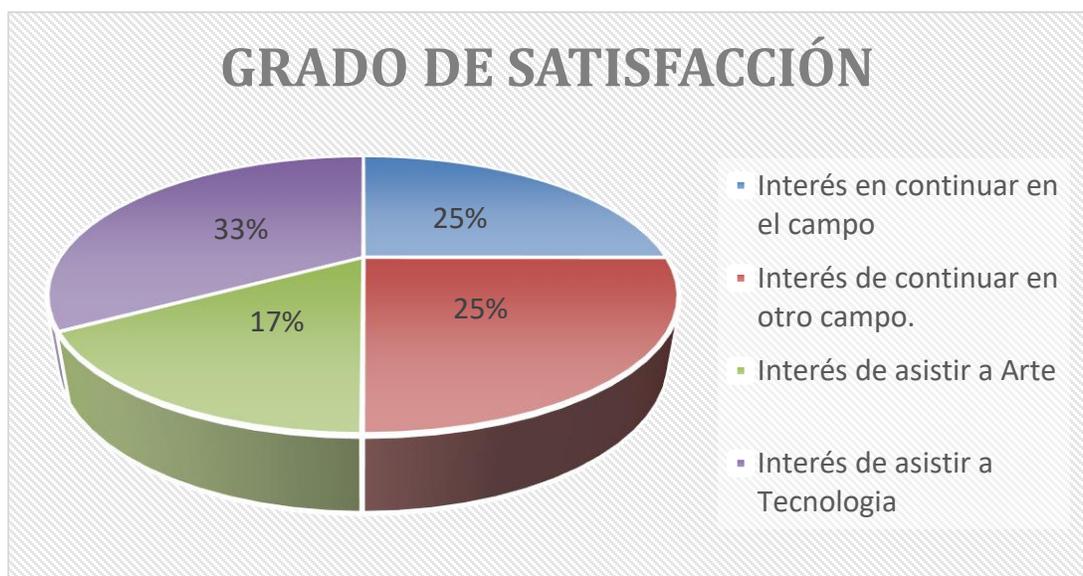
Logros del proyecto de multimedios:

- El grupo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes del área de multimedios fortaleció la escucha y el diálogo con la familia a través de la grabación de 11 programas radiales (programa de radio Briketa-Gimnasio Campestre y Tripulantes radio- programa radial de la Catedra Unesco en pro del Desarrollo del Niño, Universidad Distrital Francisco José de Caldas). Mediante la preparación de los guiones, entrevistas, mensajes y relatos dirigidos a sus padres, reconocieron las distintas problemáticas que aquejaban a sus familias, mostraron las causas de estas, discutieron las consecuencias de dichos problemas, y propusieron alternativas de solución contadas desde sus experiencias. Todo esto a través de las ondas radiales, llevando su voz a distinto público de oyentes, además de sus familiares.



Sesión de grabación programa radial en Briketa-Gimnasio Campestre

- El Grupo Polifonía, puso en práctica los valores de empatía, tolerancia y respeto, resolviendo problemas desde la cotidianidad, permitiendo a través del diálogo y la escucha, una mejor convivencia entre compañeros, y de esta manera, fomentar estrategias de sana convivencia en su núcleo familiar.
- Se destacó el juego como espacio de diálogo, escucha y diversión, donde se afianza el vínculo afectivo y se expresan las emociones para formar agentes de cambio que disminuyan las agresiones entre los miembros de la familia, prevengan los conflictos en su comunidad y reduzcan la depresión, dando la posibilidad a los niños y niñas, de buscar ayuda, en vez de pensar en el suicidio, el alcohol o las drogas.



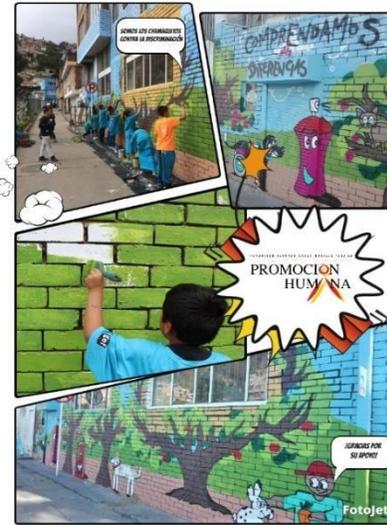
CHAMAQUITOS CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

Agente Educativa: Viviana Bosiga Alarcón

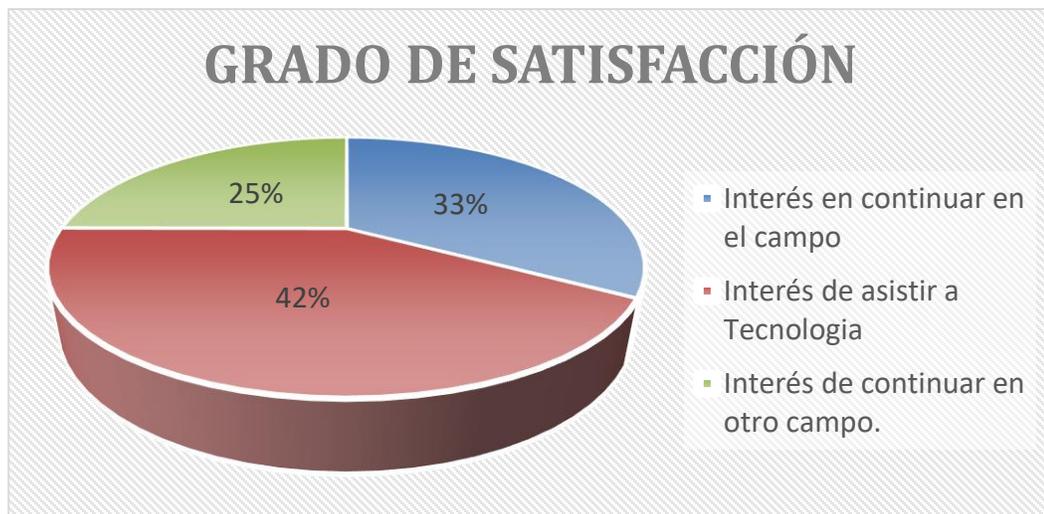
Integrantes: 15 niños y niñas

Logros del proyecto de artes:

- Los participantes comprendieron las causas y consecuencias de la problemática a través de talleres con expertos y entrevistas a la comunidad; aprendieron además el significado de ser solidarios, mediante acciones concretas que implican compartir sus talentos y habilidades (por ejemplo: visita a los niños de la Fundación Sin Límites, visita a las personas mayores de la Fundación Juan Pablo II).
- Los niños y niñas lograron compartir sus mensajes de solidaridad y equidad, a través de la construcción de una canción dedicada al grupo de la VACS del Gimnasio Campestre, en respuesta a las experiencias vividas con ellos. Para ello tuvieron varias sesiones de preparación con tres músicos-talleristas quienes los orientaron en este ejercicio. Asimismo, diseñaron y pintaron dos murales uno al interior de la Fundación y el otro al exterior para que fuese visible por la comunidad. Ambas experiencias fueron guiadas, durante varias sesiones (lluvia de ideas, bocetos, dibujo en pared, pintura, etc.) por dos colectivos de muralistas radicados en Bogotá, uno de ellos en colaboración con un colectivo social de muralistas venezolanos.
- Los participantes lograron dar cuenta del aprendizaje obtenido, haciendo una reflexión con sus padres y con sus compañeros de la Fundación, mostrando la importancia de ser solidarios y equitativos con los demás, para comprender que la discriminación y desigualdad se puede disminuir, reconociendo las diferencias, actuando con amor y compartiendo juntos (jornadas de cierre y compartir con los padres de familia).



Mural externo en Fundación-Mensaje: solidaridad.



CONCLUSIONES GRUPO NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES- III CICLO DE PROYECTOS:

- Se evidencia en los resultados de cada proyecto la apropiación conceptual de los valores tratados y su puesta en práctica por los participantes, a diferencia de otros ciclos en los que los resultados expuestos por los niños y niñas se centraban en las actividades realizadas o las técnicas empleadas.
- Las problemáticas que los participantes observan provienen en su mayoría de sus dinámicas familiares, por lo tanto, se hace necesario desde la dimensión familiar, brindar mayores herramientas que permitan orientar dichas dificultades.

A continuación se enuncian las observaciones que los agentes educativos juzgaron relevantes compartir, en términos de las dimensiones humanas que cada grupo trabajó (individual, familiar y comunitaria).

- **Dimensión Individual – Área de Tecnología**
 - Los participantes lograron identificar y analizar sus problemáticas individuales y relacionarlas con la vivencia de los valores tratados a lo largo del III ciclo (resiliencia y perseverancia).
 - Se hizo notorio que el área de tecnología se convirtió en un espacio para crear, inventar, hacer y compartir. Aunado a ello, este campo de trabajo, permitió a los niños y niñas ponerse retos personales y esforzarse para alcanzarlos.
- **Familiar – Área de Multimedia**
 - Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes lograron identificar y analizar las problemáticas presentes en sus familias y relacionarlas con soluciones propias de los valores tratados en el tercer ciclo (respeto, empatía y tolerancia).
 - Los participantes fortalecieron su capacidad de escucha, reflexión y transmisión respetuosa de sus experiencias familiares, mediante los programas radiales. Este canal de comunicación incitó a los niños y a los jóvenes a expresarse sin temor.
 - Desde el área de multimedia, se pudo apreciar cómo, un espacio que promueve la expresión de opiniones e ideas, mejora a su vez, la expresión oral y escrita del participante.
- **Comunitario – Área de Artes**
 - Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes lograron identificar y analizar las problemáticas presentes en su comunidad y cómo estas reflejaban la falta de aplicación de los valores seleccionados en el área de Artes (solidaridad y equidad).
 - El agente educativo encargado de trabajar esta dimensión hace notar que, las técnicas artísticas desarrolladas, se han convertido en una forma de exteriorizar con mayor facilidad para los participantes, emociones, sentimientos y pensamientos.

GRUPO VEJEZ

El grupo “La Esperanza de Vivir” pudo llevar a cabo diversas actividades, lideradas por las tres agentes educativas en sus tres campos de especialización.

Área de TECNOLOGÍA:

Agente Educativa: Marisol Castiblanco Martínez

En el área de tecnología, las personas mayores elaboraron diferentes productos artesanales (por ejemplo: jabones, cremas, velas, etc.), los cuales, por una parte, les permitieron sentirse útiles y por otra, trabajar en la importancia de quererse a sí mismos y cuidarse. Estas dinámicas tenían como propósito trabajar los valores de perseverancia y resiliencia, conexos con la problemática de depresión, señalada con recurrencia por las personas mayores de la Fundación.

Área de MULTIMEDIOS:

Agente Educativa: Catalina Hernández Díaz

Mediante una propuesta de trabajo enfocada en el discurso, la palabra y la expresión oral, los participantes realizaron una serie de actividades (teatro de títeres por ejemplo) que les permitieron identificar situaciones familiares que les llevaban a la falta de comprensión. Se trabajó el valor del respeto en la familia, poniendo en evidencia la necesidad de dialogar y escuchar a los diferentes miembros del hogar.

Área de ARTES:

Agente Educativa: Viviana Bosiga Alarcón

Trabajando los valores de la solidaridad y la equidad, el grupo “La esperanza de vivir”, alcanzó a disminuir la poca disposición para ayudarse y compartir entre compañeros; mediante la realización de acciones solidarias (embellecimiento del espacio público, a través de la limpieza y la siembra de plantas en el desarenadero) y diversas actividades de integración entre los miembros del grupo de vejez y en otros espacios (ejemplo: visita a las personas mayores de la Fundación Jeymar).

CONCLUSIONES GRUPO VEJEZ-III CICLO DE PROYECTOS:

- Como resultado del trabajo en el III ciclo de proyectos se puede concluir a nivel general, desde cada una de las dimensiones del sujeto y campos de interés abordados, que los participantes lograron generar experiencias significativas que atendieron a las problemáticas relacionadas con el contenido del modelo institucional de VALORES (Resiliencia y perseverancia; Empatía, tolerancia y respeto; Solidaridad y Equidad). No obstante, es importante señalar, que al tratar de abordar todo el contenido del modelo institucional en el tiempo que se tiene de intervención (un día a la semana, en dos horas) es desgastante, tanto para las agentes educativas como para los participantes.

Por lo anterior, es necesario seleccionar un tema del MII a trabajar durante todo el ciclo con el grupo de vejez y revisar el sistema de evaluación de la matriz para facilitar la medición durante y después del proceso, dependiendo del tema seleccionado.

MUESTRA DE PROYECTOS VEJEZ/NAJ – CICLO III



Nuestros invitados leyendo con detenimiento los mensajes de los niños FPH.

Como parte de cada ciclo, se realiza una Muestra de Proyectos con la intención de que los participantes puedan compartir con sus familias y la red de colaboradores, lo que aprendieron durante el proceso. Para esta ocasión, el día 8 de junio de 2018, se realizó una Gala en las instalaciones del Gimnasio Campestre. Los visitantes que pasaban por la alfombra roja, podían tomarse el tiempo de leer, escuchar y observar diferentes objetos fabricados por los niños, las niñas y las personas mayores, con la intención de sintetizar lo aprendido a lo largo del ciclo III.

Durante la ceremonia se aprovechó para entregar un reconocimiento a instituciones, talleristas, padrinos y participantes destacados por su actitud de servicio y apoyo a la labor de la Fundación Promoción Humana.

SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL

En cuanto a las dinámicas de Servicio Social Estudiantil estas se desarrollaron de la siguiente manera, con el liderazgo del agente educativo Milton Choconta Rojas.

CLARA CASAS

I Semestre: 12 estudiantes vinculadas, desarrollando actividades de refuerzo escolar, recreación y acompañamiento a los proyectos del III Ciclo, liderados por los niños, niñas y jóvenes. Este grupo de estudiantes asistió todos los miércoles de 2:00 a 4:00 p.m. y tuvo el acompañamiento permanente de un agente educativo.

II Semestre: 10 estudiantes vinculadas. Al no poder llevarse a cabo las actividades con los niños y niñas en el Colegio Clara Casas por razones de movilidad y espacio en el segundo semestre de 2018, se optó por realizar actividades de servicio social puntuales como apoyo logístico del Bazar, celebración de Disfraces día de Halloween y un intercambio de cartas entre las estudiantes y las personas mayores del grupo de Vejez.

CRISTOBAL COLON

- Otro colegio involucrado en las actividades de servicio social fue **el Colegio Distrital Cristóbal Colón – Usaquéen**. Dicha institución nos colaboró con **12 estudiantes de 10° y 11° grado**, a lo largo del III ciclo. Cada agente educativo contaba con el apoyo de un servidor social, de lunes a jueves, entre las 3pm y las 5pm. La rotación de los estudiantes se llevaba a cabo cada dos meses y medio que duraba su servicio. El propósito de dicho apoyo era acompañar la labor operativa de los agentes educativos con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

GIMNASIO CAMPESTRE

Grado Quinto: Se llevó a cabo un encuentro entre los abuelos vinculados a la Fundación y los alumnos, docentes y personal administrativo del Colegio Gimnasio Campestre durante el cual se compartieron experiencias y saberes entre todos los participantes.

Grado Sexto: Se realizó un encuentro con 67 jóvenes del grado Sexto del colegio Gimnasio Campestre y los Abuelos participantes de la Fundación JEYMAR, institución amiga de la Fundación Promoción Humana. La actividad giró en torno al intercambio de experiencias entre generaciones.

Grado Noveno: Los estudiantes de grado Noveno reflexionaron acerca de la importancia de entender y relacionarse con la Mujer desde una perspectiva de equidad, respeto y solidaridad, a través de una serie de actividades llevadas a cabo con la Fundación Nuestra Señora de las Mercedes. Se realizaron 2 encuentros por salón, contando con la participación de 25 alumnos en cada actividad. Dicha dinámica reunió a un total de 66 alumnos.

VACS: Durante el 3 ciclo de proyectos de la Fundación, la VACS atendió, prioritariamente, necesidades culturales, recreativas y sociales, identificadas en la comunidad beneficiaria. Las propuestas articuladas por los estudiantes estuvieron encaminadas a la práctica de actividades físicas y lúdicas, un jueves al mes con el grupo de niños y el de vejez.

CONVENIOS VOLUNTARIADO

VOLUNTARIADO ALEMAN VIA.e.V.

Durante el III ciclo de proyectos (Junio 2017-Junio 2018), la Fundación vio partir en agosto a Maryam Fischer y le dio la bienvenida en septiembre 2017 a Sandra Otto (asistente dentista) y Marie Zeller (trabajadora social). Por razones personales, Sandra Otto no concluyó el contrato de un año de servicio y regresó a Alemania en febrero de 2018.

Por su parte, Marie Zeller, llevó a cabo su labor sin inconvenientes, hasta finalizar el tercer ciclo, en julio 2018. Durante su estancia no sólo apoyó a los agentes educativos en la operatividad cotidiana con las personas mayores, los niños y niñas, sino que también, propuso un proyecto enfocado en la niñez de Fundación, acerca del tema de Identidad. Durante dicho proyecto los niños y niñas abordaron conceptos relacionados con la percepción que tenían de ellos mismos en términos físicos y psicológicos. Se acudió a varios expertos en estos temas, entre ellos al equipo de psicólogos del Gimnasio Campestre para que, mediante ciertas dinámicas, los niños y niñas pudiesen expresar sus sentimientos y percepciones.

A raíz de este trabajo, el equipo pedagógico reconoció una serie de miedos y preguntas que tienen nuestros participantes en términos de su propio cuerpo. Se llegó por tanto a la conclusión que valdría la pena responder y canalizar dichas expresiones para promover un mejor desarrollo de los niños.

VOLUNTARIADO FRANCES FIDESCO

Tras varios meses de gestión, en septiembre de 2017, llega la primera voluntaria profesional de Fidesco, ONG católica francesa. La intención de concretar este convenio, recae en la necesidad de proveer personas preparadas en el área de la gestión de proyectos, recaudación de fondos y

comunicación, que puedan fortalecer la visión sostenible y participativa que se tiene desde Fundación.

A continuación, los temas que Diana Huchon Colunga, pudo avanzar o concretar a lo largo del 2018:

Comunicación Externa:

Bajo la supervisión de la Dirección Ejecutiva y contando con el apoyo de la empresa BBT, se trabajó en crear una presentación que unificara el discurso institucional y facilitara su comprensión para las personas externas a la Fundación.

De igual manera, se realizó un separador de libros que pudiese servir como elemento publicitario, al momento de ser repartido en los eventos que lleva a cabo la Fundación.

También, se retomó el trabajo de revisión de los Bonos de Condolencia. Aún queda pendiente terminar la nueva imagen de este documento.

Finalmente, se participó en una campaña internacional para recaudar fondos “Storymakers - Techsoup 2017”, la cual requería la creación de un video que contara aquello que se vivía en la Fundación. Si bien nuestro video no fue seleccionado entre los ganadores, nos dejó un instrumento para presentar nuestra labor durante las sesiones de bienvenida que llevamos a cabo tanto con los padres de familia de los participantes, como con los practicantes y servidores sociales que llegan por primera vez a Promoción Humana (<https://www.youtube.com/watch?v=XPPudY0uKtk&t=22s>).

Evaluación del Modelo Institucional (MII):

Partiendo de la perspectiva de sostenibilidad que requiere una obra social, se continuó con la labor iniciada durante el convenio con América Solidaria, en términos de medición de resultados y consolidación de la estructura de evaluación a nivel macro y micro para la Fundación.

En cuanto al enfoque general (macro), este trabajo se centró en reflexionar sobre un marco de medición que permitiese reflejar los resultados que decaen de la aplicación del Modelo de Intervención Institucional (MII) y conjuntar los elementos clave que se espera muestren los avances y retos de la Institución. Este ejercicio nos llevó a realizar las siguientes acciones:

- Trabajar, a distancia, con un voluntario en gestión de calidad, quien gracias a la organización social de voluntariado corporativo HandsOn Bogotá, dejó una propuesta de indicadores cuantitativos que podrían servir para mostrar el desempeño general de nuestra institución (cuadro Excel – Junio 2018).
- Realizar un ejercicio de reflexión tanto con la Junta Directiva (30 de julio de 2018), como con el equipo FPH (28 de septiembre de 2018) para visualizar los elementos claves que, por una parte, mejoren la comunicación interna y por otra parte, nos lleven a concretar los elementos que se esperan medir y comunicar a nivel macro. A estos dos ejercicios debe sumarse una sesión de trabajo conjunto que, por motivos de disponibilidad de los miembros de la Junta Directiva, sigue pendiente.
- Acudir a diferentes organizaciones especializadas en la consultoría a OSCs para que pudiesen cotizar el acompañamiento a una organización como la nuestra, en términos de la

evaluación de resultados, canales de captación de recursos, CRM y estrategias de fortalecimiento de la comunicación interna (Compartamos Colombia, SocialMass, Azai Consultores).

En lo que respecta la medición de resultados en términos micro (monitoreo y evaluación operativa de la evolución de los participantes basada en la aplicación del MII), se cumplieron los siguientes pasos:

- Construir un cuadro de evaluación general como guía que refleje los ejes que se buscan monitorear en la intervención social de Fundación, partiendo de la interacción con sus participantes y demás personas involucradas en el proceso (cuadro Excel-mayo 2018).

Política de Protección de Datos:

Se inició la revisión de las distintas bases de datos que se tienen en la Fundación, con la intención de conjuntar la información en un máximo de tres bases de datos.

Esta tarea sigue en curso, se pretende para 2019 contar con las bases unificadas y proceder a su registro ante la instancia correspondiente.

También se procedió a redactar una Política de Protección de Datos, su Manual de Aplicación respectivo y consolidar los formatos de autorización necesarios, que den fe de esta labor ante las diferentes personas que se encuentran matriculadas en la Fundación o colaboran con ella.

Este trabajo se ha beneficiado de la asesoría del Oficial de Protección de Datos del Gimnasio Campestre. Se espera que para 2019 el trabajo de revisión final y registro pueda completarse.

Proyecto Voluntariado Padre de Familia Gimnasio Campestre

Con la intención de involucrar de manera constante y formal a los padres de familia, exalumnos, personal administrativo y docente de la comunidad del Gimnasio Campestre con la Fundación Promoción Humana, se construyó una propuesta de Voluntariado FPH, cuyos documentos están en espera de ser revisados, comentados y aprobados por la Junta Directiva (Documento con la estructura detallada del voluntariado).

SITUACIÓN SEDE

A finales del 3er ciclo de proyectos (junio 2018), se notifica a la Fundación que, por motivos de seguridad, no puede seguir acogiendo a los participantes en sus instalaciones.

Inicia una búsqueda de posibles espacios dónde recibir temporalmente a los niños, niñas y personas mayores.

En el caso de estos últimos, se llega a un acuerdo con el Seminario Salesiano San Juan Bosco (Cl. 170 #7-60), institución que dispuso un salón para que los agentes educativos pudieran llevar a cabo las

actividades con las personas mayores (jueves, 8h30-10h30am), al inicio del 4to ciclo de proyectos (julio 2018-diciembre 2018), en espera de encontrar otra solución.

En cuanto a los niños y las niñas, al no conseguir una sede alterna en la cual operar de lunes a jueves (1h30pm-5pm), el equipo pedagógico decide no dar continuidad al 4to ciclo de proyectos, de forma que los procesos no se vean truncados. Entre tanto opta por una dinámica de actividades itinerantes puntuales. Así, del 1ero de agosto de 2018 al 12 de diciembre de 2018, se llevan a cabo 19 encuentros liderados por los agentes educativos, los voluntarios alemanes y la VACS. Entre estas actividades se cuenta con la visita a otras instituciones (museos, universidades) e intercambio de experiencias varias (Jornada de Auto-cuidado con voluntarios de la Universidad del Bosque y Universidad del Rosario, actividad con el Comité Paralímpico Colombiano, etc.).

Finalizando el año, gracias al apoyo y gestión de la Junta Directiva, se logra tomar una bodega en arriendo por un periodo inicial de un año, ubicada en la Calle 163ª N°7-75. Se proyecta entre enero y marzo de 2019 hacer las adecuaciones del caso, para iniciar las actividades del IV ciclo a partir del mes de abril.

Por último, respecto a la sede actual se está adelantando el proceso legal con la empresa de Acueducto, con el fin de cambiar la afectación sobre el predio y de esta manera tomar por parte de la Junta las decisiones sobre los inmuebles propiedad de la institución.

RED DE APOYO INSTITUCIONAL

Durante el III ciclo de proyectos se renovaron alianzas existentes con:

- Colegio Clara Casas, Colegio Distrital Cristóbal Colón (Servicio Social)
- Fidesco, Via.e.V. (Voluntariado Internacional)
- Fundación Universitaria Monserrate (practicantes de trabajo social en atención domiciliaria y capacitaciones al equipo de trabajo en torno a temas de las organizaciones sociales), Universidad Minuto de Dios (charlas, préstamo del Consultorio Social), Universidad del Bosque (estudiantes voluntarios, talleristas).
- Fundaciones e instituciones estatales locales (Fundación Jeymar, Servita, etc.).
- Plataformas de apoyo a las OSCs online (Fundación Bolívar Davivienda, Nodoká).

Se prevé para 2019, la posibilidad de generar un convenio con la empresa Decathlon para consolidar las actividades de índole deportivo propuestas por la Fundación y apoyadas por el Gimnasio Campestre.

PROYECCIÓN AÑO 2019

Para el siguiente año se esperan adelantar las siguientes gestiones:

Área Administrativa y financiera:

- Proceso de selección para cambiar al contador actual.
- Implementación del proceso de facturación electrónica.

- Capacitación con la Fundación Bolívar-Davivienda/Aflora en aspectos administrativos y gerenciales.
- Iniciar el diseño e implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo exigido por ley para la Fundación.
- Fortalecer la línea de donaciones vía bonos de condolencia con la comunidad educativa del Gimnasio Campestre y otros actores.

Área Socio-Educativa:

- Iniciar actividades del IV Ciclo de proyectos con el grupo de niños, niñas y jóvenes, normalizando operatividad en la nueva sede.
- Gestión de espacios de capacitación para el equipo de trabajo en temas relacionados con el manejo de factores de riesgo en población infantil y adulta mayor, estrategias en el ámbito de la educación alternativa y formulación y gestión de proyectos.
- Finalizar el proceso de consolidación del banco de indicadores para medir los resultados e impacto del Modelo de Intervención Institucional (MII).
- En el marco de los 35 años de la Fundación, realizar un evento académico que le permita a la Fundación visibilizar su labor en el sector, con otras organizaciones de índole social y educativo, además de enriquecer con otras experiencias la propia labor.

Estrategia y Comunicación:

- Lograr espacios de trabajo conjunto entre la Junta Directiva, el equipo de trabajo y la comunidad con el fin de mejorar los canales de comunicación, definir las líneas de trabajo comunes a todos y establecer las estrategias pertinentes para cumplir los objetivos misionales de la Fundación.
- Actualizar y mantener al día las redes sociales de la Fundación y la página web, con el apoyo de voluntarios y practicantes universitarios.

Finalmente, reiteramos nuestro agradecimiento a ustedes por todo el apoyo recibido a lo largo de este año y estaremos a su disposición para continuar trabajando en la consolidación de esta obra.

Atentamente,



NYDIA CLAVIJO TORRES
DIRECTORA EJECUTIVA